



Diagnóstico y elaboración de un Plan Maestro para desarrollo y gestión de la inversión comunal San José de Maipo

Resultados del Taller de Imagen Objetivo y Escenarios de Desarrollo

Marzo de 2026

Presentación

En el marco del **Diagnóstico y elaboración de un Plan Maestro para desarrollo y gestión de la inversión comunal San José de Maipo**, se desarrolló el **Taller de Imagen Objetiva y Escenarios de Desarrollo**, instancia participativa orientada a construir una visión compartida de futuro para el territorio e identificar las principales tendencias externas que condicionan su desarrollo turístico y territorial.

El taller se realizó el 8 de enero de 2026, entre las 10:00 y las 13:00 horas, Salón El Manzano, comuna de San José de Maipo, con la participación de representantes del municipio, Gobierno de Santiago, servicios públicos, actores locales, organizaciones territoriales y otros agentes vinculados al desarrollo turístico, ambiental y social de la comuna¹. Esta actividad forma parte de la fase estratégica del estudio, posterior al diagnóstico territorial, y constituye un insumo clave para orientar la definición de lineamientos e iniciativas de inversión.

El objetivo del taller fue, por una parte, definir la Imagen Objetiva de San José de Maipo, a partir de los atributos característicos del territorio, lo que definirá las estrategias de inversión desde una perspectiva de turismo sustentable de montaña, identidad local y puesta en valor del patrimonio natural y cultural. Por otra parte, se buscó analizar escenarios de desarrollo, a partir de la identificación y priorización de tendencias externas —ambientales, sociales, económicas y territoriales— que inciden en la capacidad del territorio para materializar la imagen deseada.

La metodología utilizada combinó dinámicas participativas, trabajo grupal y herramientas de apoyo a la reflexión, permitiendo recoger percepciones, acuerdos y tensiones entre los distintos actores. Si bien se establecieron siete atributos iniciales que fueron incluidos como consulta en la encuesta en línea que se lanzó de manera previa para las personas invitadas al taller, para efectos de la organización de las mesas estos se consolidaron en los 4 principales (Montaña, Ecosistemas y Biodiversidad, Patrimonio Cultural y Localidades con Identidad, Río Maipo y Esteros), de manera que atributos como estilo de vida rural se incluyó en los temas de patrimonio e identidad, en tanto que servicios y productos locales se consideró un componente transversal.

La imagen objetiva establece un marco estratégico para orientar la toma de decisiones para la futura cartera de inversiones del Plan Maestro a partir de las brechas detectadas en el proceso de diagnóstico, definiendo una aspiración clara hacia un destino de montaña sustentable, con estándar internacional, identidad local y resguardo ambiental. Si bien los resultados obtenidos en el taller no constituyen propuestas de proyectos en sí mismas, representan un marco orientador que sintetiza visiones, riesgos y oportunidades, lo que servirá de base para la posterior identificación y priorización de iniciativas de inversión del Plan Maestro en base a criterios concretos. Adicionalmente, permiten generar un alineamiento de la futura cartera de proyectos con los principales atributos de San José de Maipo, con una mejor experiencia para el visitante y con la calidad de vida del residente, consolidando un modelo de turismo protegido, identitario y competitivo a escala internacional.



¹ Asistieron 36 personas al taller desde los distintos organismos.

SÍNTESIS INTEGRADA DE VARIABLES PARA LOS ATRIBUTOS DE LA IMAGEN OBJETIVO

La siguiente síntesis integra los resultados de los cuatro atributos de la imagen objetivo (montaña, ecosistemas y biodiversidad, patrimonio cultural y localidades con identidad, y río Maipo y esteros) definidos en el taller Imagen Objetivo y Escenarios, analizando las convergencias en torno a la empatía del visitante, la promesa de valor futura y el acuerdo social con la comunidad.



Empatía del protagonista: entre la conexión profunda y la frustración logística

El perfil del visitante en San José de Maipo es diverso, oscilando entre el "Explorador-Aventurero" y el "Científico Internacional" en la alta montaña y biodiversidad, hacia un perfil más familiar y recurrente como el "Escapista Metropolitano" o "Viajero Cultural" en las zonas bajas de río y localidades. Sin embargo, existen puntos de encuentro transversales:

- **Búsqueda común (alegrías).** Todos los perfiles buscan la desconexión de la rutina urbana y la "sanación" a través del contacto con la naturaleza, ya sea mediante el desafío físico de una cumbre, la contemplación de una especie única o el simple relajajo junto al río. **El valor central es el cambio de ritmo y la inmersión en un entorno prístino o con identidad.**
- **Dolores compartidos (frustraciones).** Las frustraciones son homogéneas en los cuatro atributos. Los visitantes se enfrentan a una infraestructura deficiente (falta de baños, basureros y señalética), la conectividad como gran obstáculo (congestión vehicular, transporte público precario, falta de información clara para gestionar el riesgo o planificar la visita) y la presencia de basura y deterioro del entorno que rompen la expectativa.

Oferta de valor futura: profesionalización y habilitación del escenario

Transformar las carencias actuales en una experiencia de clase mundial se basa en tres pilares transversales:

- **Mediadores (el ecosistema humano).** La mediación deja de ser exclusiva de los guías turísticos, expandiéndose hacia la comunidad como anfitriona, desde el chofer del transporte público y el vecino que vende productos, hasta el arriero y el artesano, además de la hospitalidad del residente. Para los perfiles más exigentes (ecosistemas/montaña), se pide una profesionalización técnica y certificada, mientras que, para el patrimonio y el río, se valora el relato identitario.
- **Escenario (infraestructura habilitante).** Existe consenso en la necesidad de "civilizar" mínimamente el entorno para hacerlo seguro y accesible, sin perder su carácter rústico. Esto implica servicios básicos universales (baños, estacionamientos), conectividad digital (señal para seguridad) o señalética adecuada de tipo informativa e interpretativa, aspirando a estándares internacionales.
- **Momento clímax (la experiencia memorable).** El clímax integra el logro personal (llegar a la cima u observar una especie en particular) con la recompensa sensorial. Un punto transversal es la gastronomía local como cierre de la experiencia: *bajar de la montaña y comer rico o compartir con productores locales* es un sello distintivo de la oferta de valor.

Pacto residente - protagonista: de la invasión a la hospitalidad recíproca

Este es el componente social crítico para la sostenibilidad del destino, apuntando a redefinir la relación actual, a menudo tensa, hacia un modelo de convivencia armónica.

- **Relación (el nuevo trato).** Se busca transitar desde una sensación de invasión a una cultura de hospitalidad, donde el residente es un *anfitrión orgulloso* y el turista es un *invitado en casa* que respeta las reglas del hogar. La interacción debe ser de respeto mutuo, superando la brecha donde ambos transitan por carriles separados.
- **Acuerdos (normas de convivencia):**
 - Gestión de residuos: el acuerdo más intransigente en los cuatro atributos es el principio de *No deje rastro*; el visitante debe llevarse su basura.
 - Respeto a la propiedad y privacidad: respetar los límites de terrenos privados, no bloquear accesos vehiculares y controlar ruidos molestos.
 - Seguridad: cumplimiento de normas de montaña y prohibición de fuego.
- **Beneficio (ganancia local).** Para que el pacto funcione, el turismo debe dejar valor en el territorio. Esto no es solo económico (empleo local, compra de productos de la zona), sino también identitario y estratégico: el turismo se ve como una herramienta para frenar el extractivismo, validar el patrimonio local ante el mundo y apalancar mejoras en servicios básicos (agua, caminos) que también benefician a los residentes.

SÍNTESIS DE LAS 3 PRINCIPALES TENDENCIAS EN EL ANÁLISIS DE ESCENARIOS

De acuerdo con los resultados consolidados de los talleres, las tres tendencias que más impactan la puesta en valor de los atributos turísticos de San José de Maipo son la escasez hídrica, la actividad minera y el aumento de desastres naturales. A continuación, se presenta una síntesis integrada de los comentarios realizados por la comunidad para cada una.

Tendencias	Puntaje	Opiniones
Disponibilidad de agua, sequía y sobreexplotación	23	[Sticky notes]
Presión sobre ecosistemas, pérdida de biodiversidad	10	[Sticky notes]
Desastres naturales, aumento en frecuencia e intensidad	15	[Sticky notes]
Modo de vida rural, afectado por creciente urbanización	0	
Transición demográfica, menos población y más vejez	3	[Sticky notes]
Proyectos mineros, presencia en el territorio y posible aumento	10	[Sticky notes]
Actividad agropecuaria, disminución de los emprendimientos	1	
Tecnología, aumento de la conectividad digital y digitalización de los negocios	4	[Sticky notes]

1. Disponibilidad de agua, sequía y sobreexplotación (23 puntos)

Es la tendencia con mayor puntaje y se percibe como una amenaza crítica y transversal.

- **Impacto sistémico:** la falta de agua se traduce en una pérdida de biodiversidad y ecosistemas, lo que afecta directamente al turismo rural y de montaña. Sin agua, desaparece el forraje para animales, eliminando actividades identitarias como las cabalgatas y el oficio de los arrieros.
- **La paradoja del recurso:** la comunidad destaca con preocupación que, siendo la comuna que abastece de agua a la Región Metropolitana, muchas propiedades locales carecen de agua potable, alcantarillado y riego eficiente.
- **Causas identificadas:** se atribuye la escasez no solo a la sequía climática, sino también a la sobreexplotación, extracciones ilegales y al uso intensivo del recurso por parte de proyectos mineros e hidroeléctricos.

2. Proyectos mineros, presencia en el territorio y posible aumento (20 puntos)

Esta tendencia genera un fuerte debate entre el impacto ambiental y la responsabilidad social empresarial.

- **Deterioro ambiental y paisajístico:** se reporta una alteración de los ecosistemas por residuos, contaminación de ríos y una polución del aire que acelera el retroceso de los glaciares. Los proyectos mal ejecutados son vistos como factores que contribuyen a la desertificación de la zona.
- **Calidad de vida y seguridad:** el tránsito constante de camiones de alto tonelaje pone en riesgo la seguridad de residentes y turistas, afectando la paz del entorno.
- **Perspectiva económica:** existe la visión de que la minería merma el territorio sin dejar ganancias locales. No obstante, algunos participantes sugieren que, si las empresas tributaran en la comuna y cumplieran normativas estrictas, podrían financiar infraestructura esencial como hospitales y colegios.

3. Desastres naturales, aumento en frecuencia e intensidad (19 puntos)

El cambio climático ha vuelto este factor una preocupación constante para la seguridad y la planificación territorial.

- **Riesgo y accesibilidad:** el aumento de estos eventos genera **miedo en la comunidad turística** y deja los atractivos inaccesibles, lo que disminuye el flujo de visitantes. Se vuelve peligroso recorrer senderos de montaña sin información adecuada.
- **Gestión y prevención:** la comunidad demanda urgentemente **estudios de riesgo profundos**, análisis de **capacidad de carga** en zonas vulnerables, mejor señalética y definición clara de vías de evacuación.
- **Identidad local:** un punto relevante es que, pese al peligro, los desastres naturales también se consideran parte de la memoria, historia e identidad propia de los habitantes de San José de Maipo.

ANEXO

ATRIBUTO MONTAÑA

Para el atributo "**Montaña**", los participantes no lograron consenso en un solo perfil y definieron un **protagonista híbrido**: el "**Explorador–Aventurero de Montaña**". Este perfil integra la búsqueda de desafío físico (aventurero) con la comprensión y contemplación del entorno (explorador).

1. Empatía del protagonista

A continuación, se detalla la síntesis de la "**Empatía del protagonista**" basada en las discusiones del taller y los resultados plasmados en el lienzo final:

Alegrías (beneficios esperados)

Los participantes identificaron que el visitante busca beneficios que oscilan entre la conexión espiritual/emocional y el logro deportivo.

- **Conexión y bienestar:** destaca la búsqueda de "calma", "tranquilidad" y "plenitud" al estar en la montaña. Se menciona explícitamente el concepto de "sanación" y "autoconocimiento" como beneficios profundos que entrega la naturaleza.
- **Desconexión y naturaleza:** una alegría fundamental es la "desconexión de la rutina" y de los "ruidos urbanos" para pasar a escuchar los sonidos de la naturaleza (viento, río, aves). Se valora disfrutar de paisajes "prístinos" o sin intervención humana, respirar aire puro y observar la diversidad de colores y fauna.
- **Superación personal:** para la faceta aventurera, la alegría radica en el "desafío y superación de metas físicas", lograr objetivos deportivos y sentir que la naturaleza los "desafía".
- **Interacción cultural:** se menciona como alegría el "contacto con habitantes" y costumbres ancestrales, valorando la interacción humana local.

Actividades (acciones en el territorio)

Las actividades reflejan la dualidad del perfil híbrido, combinando deportes de alta exigencia con el disfrute pausado del entorno.

- **Deporte y alta montaña:** se listan actividades técnicas como "subir el seismil más austral del mundo", escalada en roca y hielo, esquí de montaña y randonnée (mencionado como "esquís que caminan en la nieve"). También se incluye el *trekking* con raquetas y la aspiración de subir la montaña más alta de la Región Metropolitana.
- **Exploración y contemplación:** actividades más pasivas como "pasear por la naturaleza", "contemplación y meditación", fotografía, observación de flora/fauna y avistamiento de aves.
- **Gastronomía y cultura:** destacaron la actividad de "comer rico" (específicamente al bajar de la montaña como recompensa) y adquirir productos locales.
- **Pernoctación:** se indica la actividad de "pernoctar en lugares habilitados" y descansar en refugios, buscando vivir la experiencia de la noche en la montaña.



Frustraciones (obstáculos y riesgos)

Las frustraciones se centran en la infraestructura deficiente, la gestión del riesgo y el impacto ambiental.

- **Acceso y transporte:** una frustración recurrente es la "falta de locomoción pública" adecuada; se relata la experiencia de esperar colectivos que pasan llenos y la dificultad de llegar a la montaña sin auto propio. También se mencionan los "tacos" (congestión vehicular) en los accesos.
- **Infraestructura y servicios básicos:** se identifica la falta de baños públicos, basureros, estacionamientos y señalética adecuada. Se discute la inexistencia de una red de comunicación efectiva en caso de accidentes (falta de señal de celular o puntos de emergencia).
- **Degradación del entorno:** la "suciedad" y la "basura" en lugares naturales son dolores principales para este perfil que valora lo prístino. También frustra el "exceso de personas" (sobrecarga) y el ruido que rompe la calma buscada.
- **Información y gestión:** existe frustración por la "falta de información para gestionar el riesgo" y senderos no delimitados, lo que puede llevar a turistas perdidos o accidentes. Además, se menciona la tensión por el ingreso a terrenos privados debido a la falta de claridad en los accesos públicos.
- **Barreras culturales:** se señala la "falta de lenguaje para conectar con la comunidad local" o barreras idiomáticas como un obstáculo para la experiencia completa.

2. Oferta de valor futura

Se presenta una síntesis de la "Oferta de valor futura" para el atributo Montaña, estructurada en los tres conceptos solicitados: Mediadores, Escenario y Momento Clímax.

Mediadores (facilitadores de la experiencia)

Los participantes ampliaron el concepto de mediador más allá de los roles profesionales tradicionales, identificando que la interacción con la comunidad es esencial para la experiencia. Se distinguen tres niveles de mediadores:

- **La comunidad y el habitante local:** se enfatizó que "toda la gente que vive acá" actúa como mediador. Esto incluye desde el arriero y personas con historia local, hasta interacciones espontáneas como un vendedor de nueces que relata la historia del lugar. Se destacó el concepto de *hospitality*, donde cada residente es un facilitador.
- **Servicios y transporte:** un hallazgo relevante fue la identificación de los choferes de transporte público (micros y colectivos) y taxistas como mediadores clave, ya que suelen ser el primer punto de contacto e información para el visitante. También se incluyen los garzones, dueños de accesos, y prestadores de servicios turísticos.
- **Institucionalidad y profesionales:** se identificó una carencia crítica en la mediación institucional. Los participantes señalaron la falta de una Oficina de Información Turística efectiva en la zona de montaña. Se mencionó al Municipio y a CONAF como actores que deben cumplir un rol mediador más activo en la educación y regulación. Por supuesto, los guías turísticos (locales y certificados) y los tours operadores son fundamentales para la seguridad y el relato.

Lugar o escenario (atmósfera e infraestructura)

El escenario se definió por la tensión entre mantener la naturaleza prístina y la urgente necesidad de infraestructura básica y seguridad.

- **Características físicas:** el escenario se describe como una "geografía abrupta" de alta montaña, caracterizada por cielos limpios, glaciares, espacios nevados, formaciones geológicas y el encuentro entre el río y la montaña. Se debatió sobre dónde comienza técnicamente la "alta montaña", concluyendo que, para efectos del atributo, el entorno de montaña abarca gran parte del territorio superior de la comuna.
- **Infraestructura y habilitación (brechas):** fueron enfáticos en que el escenario actual carece de habilitaciones básicas. Para la oferta futura, es indispensable contar con baños públicos, basureros, estacionamientos y señalética.
- **Seguridad y tecnología:** un componente crítico del escenario futuro es la conectividad. Se mencionó la falta de señal de telecomunicaciones como un riesgo grave y se propuso la implementación de "puntos de conexión" o una red de emergencia efectiva, así como sistemas de registro de entrada y salida de visitantes en los valles.
- **Refugios y senderos:** se visualiza un escenario con una red de senderos, miradores y refugios de montaña que permitan pernoctar y vivir la inmensidad del espacio.

Momento Clímax (cúspide emocional)

El momento memorable para el protagonista se sintetiza en tres tipos de experiencias que combinan el logro personal, la contemplación y la recompensa cultural:

- **El Logro y la cima:** el clímax por excelencia es "llegar a la cima" o cumplir la meta deportiva del sendero. Esto conlleva la satisfacción de la superación personal y el dominio técnico.
- **La contemplación "WOW":** se identificaron momentos de conexión profunda, como "estar sentados en el medio de la nada", disfrutar del silencio y la paz, o presenciar fenómenos naturales únicos como el vuelo de un cóndor muy cerca, ver especies de flora por primera vez o un atardecer con los colores de la montaña. Lugares específicos como el Glaciar El Morado o Laguna Los Patos son escenarios de estos momentos.
- **La recompensa gastronómica:** un "clímax" recurrente mencionado en la discusión fue el momento de bajar de la montaña y "comer rico". Específicamente, se destacó la experiencia de comer una tortilla de rescoldo o comida local como el cierre perfecto del esfuerzo físico.

En resumen, la oferta de valor futura proyectada por los participantes busca un equilibrio: profesionalizar la mediación y mejorar la seguridad/infraestructura del escenario, sin perder la autenticidad del contacto con los habitantes locales ni la "magia" de los paisajes prístinos que generan el momento clímax.

3. Pacto Residente /Protagonista

Se presenta la síntesis de las opiniones de los participantes sobre el "**Pacto Residente /Protagonista**". Este bloque busca definir la sostenibilidad social del destino, transitando de una posible relación de invasión a una de convivencia armónica.

Relación (convivencia e interacción)

Los participantes definieron que la relación ideal debe basarse en la hospitalidad y el respeto mutuo, superando los conflictos actuales de invasión de espacios privados.

- **Hospitalidad y cordialidad:** se aspira a una relación de "amabilidad", "empatía" y "amistad", donde la comunidad ejerza un rol de anfitrión acogedor y el visitante responda con educación. Se menciona el concepto de *hospitality*, donde el residente facilita la experiencia para que el visitante se sienta bien recibido.
- **Respeto al espacio privado:** se identificó como un punto crítico el respeto por los límites de la propiedad privada. Actualmente, existe tensión porque los visitantes estacionan en entradas de casas o ingresan a terrenos cercados ("se meten a los alambrados"). La relación futura debe basarse en respetar estrictamente estos espacios.
- **Intercambio cultural:** se valora el "intercambio de experiencias" y los "vínculos sociales intergeneracionales", donde el turista no solo consume, sino que convive.

Beneficio (ganancia para la comunidad)

Los participantes identificaron que el turismo debe generar beneficios tangibles que justifiquen la presencia de visitantes para la comunidad, trascendiendo lo meramente económico e incluyendo la protección del territorio.

- **Freno al extractivismo:** un beneficio estratégico mencionado es que el turismo sirve para "quitar terreno a la economía extractiva" (proyectos mineros o hidroeléctricos), posicionándose como una herramienta de defensa del territorio y conservación de la biodiversidad.
- **Infraestructura compartida:** se espera que el turismo impulse mejoras en servicios que también aprovechan los residentes, como "mejora de servicios básicos", agua potable, veredas, conectividad digital y mejores accesos.
- **Economía y empleo:** destaca la "generación de empleos" y el aumento de ingresos para distintos prestadores (arrieros, artesanos, comercio). Se discutió la importancia de visibilizar cómo el turismo beneficia indirectamente a toda la cadena familiar (ej. el hijo es guía, la hija garzona), aunque el residente a veces no perciba este beneficio de inmediato.
- **Identidad y tradición:** el pacto incluye el beneficio de la "conservación de tradiciones" y la puesta en valor de la identidad local, permitiendo que las costumbres perduren.

Acuerdos (el nuevo trato: compromisos y límites)

Los acuerdos propuestos establecen reglas claras de comportamiento para el visitante y compromisos de gestión para el destino, centrados principalmente en la gestión de residuos y la limitación de aforo.

- **Capacidad de carga:** fue un tema central en la discusión. Se acordó la necesidad imperiosa de realizar un "estudio de capacidad de carga" y establecer límites al número de visitantes para evitar el colapso ambiental y social, citando ejemplos como Machu Picchu o Torres del Paine.
- **Gestión de basura y "no deje rastro":** el acuerdo fundamental es que el protagonista "se lleve su basura". Se exige el cumplimiento de los 7 principios de No Deje Rastro y el cuidado estricto del ecosistema.
- **Normas de convivencia:** se establecen acuerdos sobre "respeto de horarios y ruidos" para garantizar la tranquilidad de los vecinos, así como el respeto a las zonas restringidas y privadas.

- **Reciprocidad:** el pacto implica una corresponsabilidad: el residente se compromete a entregar "buen servicio y acogida" y calidad, mientras que el turista entrega respeto y cuidado por el entorno.

4. Titulares de Prensa (Año 2046)

Para concluir el análisis del atributo "**Montaña**", respecto de los **titulares de prensa proyectados para el año 2046** los participantes propusieron los siguientes titulares como su visión de éxito a largo plazo, a partir de los cuales se releva sus ideas fuerza:

Transporte público sale de Puente Alto hasta todos los rincones del Cajón del Maipo.

San José de Maipo Inaugura primer eco-tren que conecta la región Metropolitana con la alta montaña.

San José recupera su tren que da acceso a la montaña y gana premio internacional.

Se inaugura ciclovía que conecta centro de Santiago con Baños Morales en San José de Maipo.

Primer teleférico recorre el Río Maipo hasta las cumbres, en frontera con Argentina.

San José de Maipo se corona como el primer lugar de montaña 100% con accesibilidad universal.

Cajón del Maipo líder del turismo de montaña sustentable en Sudamérica.

San José es sede del congreso internacional de turismo y experiencias outdoor.

San José, capital turística de montaña de la región Metropolitana.

Se inaugura Centro Turístico Sostenible de alta Montaña en San José de Maipo.

Ideas fuerza identificadas

El análisis de estos titulares revela cuatro ejes estratégicos o ideas fuerza que los participantes consideran esenciales para la imagen objetivo del futuro:

Conectividad pública y sostenible (el fin del aislamiento). la idea más reiterada es la solución radical a los problemas de acceso actuales. Los participantes imaginan una descongestión vehicular lograda a través de medios de transporte masivos y ecológicos.

- **El tren:** se menciona la recuperación del tren (o un "eco-tren") como el conector principal entre la ciudad y la alta montaña, ganando incluso premios internacionales.
- **Alternativas no motorizadas:** destaca la creación de una ciclovía continua desde Santiago hasta Baños Morales y un teleférico que permite recorrer desde el río hasta las cumbres fronterizas.
- **Democratización del acceso:** el titular sobre transporte público desde Puente Alto a "todos los rincones" refuerza la idea de que la montaña debe ser accesible para quienes no tienen vehículo particular.

Posicionamiento y liderazgo internacional. Existe una fuerte aspiración a que San José de Maipo deje de ser un destino local desordenado para convertirse en un referente de clase mundial.

- Los titulares proyectan a la comuna como "**líder en Sudamérica**" y "**Capital turística**", capaz de competir con otros destinos andinos.
- La capacidad de ser "**sede de congresos internacionales**" sugiere un nivel de profesionalización y equipamiento que hoy no existe.

Inclusión radical (accesibilidad universal). Una idea fuerza distintiva es la transformación del terreno agreste en un espacio inclusivo.

- El titular sobre ser el **"primer lugar de montaña 100% con accesibilidad universal"** indica un deseo de romper las barreras físicas actuales, permitiendo que personas con discapacidad disfruten plenamente de la alta montaña. Se discutió cómo esto ya es una apuesta incipiente de algunos actores locales.

Infraestructura institucional y sostenible. Los participantes visualizan la materialización de la gestión turística en infraestructura física concreta que hoy falta.

- Se proyecta la inauguración de un **"Centro Turístico Sostenible de alta Montaña"**, lo que responde a la necesidad actual de un espacio centralizado de acogida, información y regulación que se detectó en las etapas anteriores del taller (falta de oficina de turismo y baños).

ATRIBUTO ECOSISTEMAS Y BIODIVERSIDAD

1. Empatía del protagonista

Para el atributo **"Ecosistemas y biodiversidad"**, el grupo de trabajo seleccionó como protagonista al **"Explorador Internacional de Naturaleza"**. Esta elección se basó en que este perfil impone un estándar más alto, busca específicamente el valor ambiental y posee la capacidad de comunicar y validar internacionalmente el atributo señalado.

A continuación, se presenta la síntesis de las opiniones para los tres conceptos solicitados:

Alegrías (beneficios esperados)

Las alegrías representan los resultados y beneficios que el explorador espera obtener en su visita a San José de Maipo. Los participantes identificaron que la satisfacción de este perfil va más allá de la simple visita, buscando una conexión profunda y segura:

- **Conexión profunda y desconexión:** la principal alegría es lograr una conexión auténtica con la naturaleza y, consecuentemente, una desconexión de la rutina diaria. Se busca disfrutar de espacios naturales limpios y vivir una experiencia sensorial con los paisajes.
- **Seguridad y logística:** un tema debatido fue la seguridad. Los participantes enfatizaron que para este turista es crucial sentirse seguro tanto en su estadía como en los traslados y destinos. Esto incluye encontrar un entorno ordenado y confiable.
- **Contenido cultural e histórico:** a diferencia de un turista casual, este protagonista disfruta al conocer el pasado histórico, los sucesos identitarios y tener la capacidad intelectual de describir y contar la historia y cultura descubierta.
- **Interacción local:** se valora la interacción con las comunidades locales y el disfrute de la oferta gastronómica de la zona.



Actividades (acciones en el territorio)

Estas son las acciones que el protagonista intenta realizar de manera personal o social durante su viaje. Dado el perfil de explorador, las actividades son activas y de observación:

- **Exploración y montañismo:** las actividades centrales incluyen subir la montaña y pasear por la naturaleza.
- **Observación científica y de naturaleza:** el perfil se orienta al "Turismo de intereses especiales", buscando conocer específicamente la flora y fauna de montaña. Se mencionó que algunos vienen exclusivamente a realizar observación (por ejemplo, de cóndores o geología).
- **Uso de servicios:** la actividad incluye el consumo de servicios locales, aunque con la expectativa de que estos faciliten la experiencia de exploración.

Frustraciones (obstáculos y riesgos)

Esta fue la sección más extensa de la discusión, revelando las brechas actuales entre la expectativa del "Explorador Internacional" y la realidad del territorio. Las frustraciones se agrupan en:

- **Déficit de información e interpretación:** una gran frustración es no poder aprender o reconocer la flora y fauna debido a la ausencia de paneles informativos o señales ambientales educativas. A esto se suma la falta de señalización clara, la carencia de una oferta idiomática variada (barreras de idioma) y la falta de puntos de atención turística tecnológicos (como Apps o georreferenciación).
- **Impacto ambiental visible:** para un explorador que valora la biodiversidad, es altamente frustrante llegar al lugar y ver impactos negativos humanos, como residuos o intervenciones no reguladas en la naturaleza. Esto rompe la expectativa de un entorno prístino.
- **Fallas en servicios básicos y turísticos:** se identificó la falta de servicios básicos (agua, senderos marcados, guías) y la frustración de no encontrar servicios abiertos (por ejemplo, oficinas de turismo cerradas los fines de semana).
- **Problemas de conectividad y acceso:** se destacaron complicaciones graves en el traslado, incluyendo la congestión vehicular, la deficiencia en la red de transporte público y el cierre de rutas o caminos por factores climáticos o desastres naturales.
- **Recepción comunitaria:** se mencionó el riesgo de tener una mala recepción por parte de las comunidades locales, lo cual contradice el deseo de interacción cultural.

En resumen, el taller definió a un protagonista exigente (**Explorador Internacional**) cuya empatía se construye sobre el deseo de una experiencia natural prístina y educativa (**Alegrías**), que busca activamente recorrer la montaña (**Actividades**), pero que se enfrenta a barreras significativas de infraestructura, información y cuidado ambiental (**Frustraciones**) que el Plan Maestro busca resolver.

2. Oferta de valor futura

Esta síntesis aborda la "oferta de valor futura" diseñada por los participantes del taller para el perfil del **Explorador Internacional de Naturaleza**. Según los antecedentes, la discusión se centró en elevar el estándar de los servicios y la infraestructura para satisfacer a un visitante exigente, planificado y que busca un valor ambiental específico. A continuación, se detallan los tres componentes solicitados:

Mediadores (facilitadores de la experiencia)

Los participantes identificaron que, para un turista internacional, la mediación debe ser profesionalizada y estar disponible constantemente. Se definieron dos niveles de mediadores:

- **Profesionales y servicios turísticos:** se señaló como mediadores clave a las empresas de servicios turísticos (deportes, restaurantes), los dueños de comercios locales y, fundamentalmente, a los guías turísticos y montañistas locales. Estos últimos son esenciales para "hacer vivir a la persona una buena experiencia" y garantizar la seguridad técnica en la montaña.
- **La comunidad local:** se incluyó a los residentes en un rol de "anfitriones", así como a productores locales y comerciantes que actúan como informadores informales.
- **Brecha institucional (la Oficina de Turismo):** una discusión relevante en el audio reveló que, aunque la "Oficina de Turismo" debería ser el mediador principal institucional para orientar al visitante extranjero, actualmente no cumple ese rol a cabalidad (ej. horarios limitados los fines de semana). Por lo tanto, se planteó como un mediador ideal futuro que debe profesionalizarse para entregar información certera y centralizada.

Lugar o escenario (atmósfera e infraestructura)

El escenario se definió no solo por la belleza natural, sino por la infraestructura necesaria para hacerla accesible y segura para un visitante que compara destinos a nivel global.

- **Infraestructura de acceso y reserva:** se enfatizó la necesidad de "fácil reserva" tecnológica (sistemas online accesibles desde el extranjero) y una oferta de hospedaje que, si bien existe, debe aspirar a estándares internacionales (se mencionó el ejemplo de Chamonix como referente).
- **Seguridad y habilitación de espacios:** dado el riesgo geográfico, se identificó la urgencia de contar con miradores seguros y accesos al borde de río que estén habilitados formalmente para evitar accidentes, diferenciando las zonas aptas para el baño de las contemplativas.
- **Rutas y señalética:** el escenario requiere "rutas naturales" y senderos claramente marcados y señalizados para evitar que los exploradores se pierdan o ingresen a propiedades privadas, garantizando una experiencia fluida.
- **Puntos fotográficos:** se propuso la instalación de hitos o puntos específicos diseñados para la "foto icónica", libres de contaminación visual (como cables o basura), que permitan al visitante validar su experiencia en redes sociales.

Momento clímax (cúspide emocional)

Para el *Explorador Internacional*, el clímax está estrechamente ligado al cumplimiento de un objetivo específico de su viaje, más que al simple ocio.

- **El logro del objetivo:** el momento memorable se define como "descubrir o ver la especie que andaba buscando" (ej. avistamiento de fauna específica) o "llegar a la cima o a su destino" planificado.
- **Contemplación y registro:** se identificó la "admiración del paisaje" y el disfrute del trayecto como momentos cumbre, sellados por el acto de "tomar la fotografía relevante" que certifica la visita ante sus pares.
- **Cumplimiento de la planificación:** a diferencia de un turista casual, para este perfil el clímax emocional ocurre cuando siente que "ya cumplió todo lo que vino a hacer a Chile o al Cajón", cerrando exitosamente su planificación.

3. Pacto residente - protagonista

Esta síntesis aborda la definición del "**Pacto residente/protagonista**" generado en el taller para el atributo "Ecosistemas y Biodiversidad", considerando al **Explorador Internacional de Naturaleza** como la contraparte del residente. A partir de los escritos del lienzo y la discusión grabada, los participantes establecieron que este pacto debe basarse en un equilibrio entre el orgullo local, la conservación ambiental y el respeto estricto a las normas de convivencia y seguridad.

Relación (convivencia e interacción)

La relación deseada se define por el **respeto mutuo y el intercambio cultural**, superando la mera transacción comercial.

- **La analogía del "Invitado en casa":** en la discusión, los participantes compararon la relación con recibir a alguien en el propio hogar: se espera que el visitante "cuide el piso" y respete las normas internas del anfitrión. Esto se traduce en un respeto profundo por el entorno natural y la tranquilidad local.
- **Intercambio cultural:** se busca una relación activa donde exista un aprendizaje bidireccional. El residente entrega su patrimonio, pero también se "queda con algo" del visitante (su cultura o visión), lo que enriquece la capacidad de recepción local para futuros turistas.
- **Respeto al entorno:** la interacción está mediada por el cuidado del medio ambiente; no es solo una relación entre personas, sino una triangulación donde el cuidado de la naturaleza es el vínculo central.

Beneficio (ganancia para la comunidad)

Los participantes identificaron beneficios que trascienden lo económico, enfocándose fuertemente en la identidad y la conservación.

- **Orgullo identitario y reputación:** se destacó que la visita de un explorador internacional valida la importancia del territorio, generando orgullo de identidad en el residente. Al ver que extranjeros admiran su entorno, el local refuerza su sentido de pertenencia y satisfacción de vivir en la comuna. Además, esto otorga reconocimiento reputacional a la oferta local.
- **Preservación como beneficio:** se planteó que este tipo de turismo trae el beneficio de la preservación del medio ambiente. Al reconocer el espacio como "rico en biodiversidad" o incluso "sagrado", se generan mayores incentivos y conciencia para resguardarlo frente a amenazas.
- **Desarrollo económico y empleo:** a nivel pragmático, se espera financiamiento, crecimiento de nuevos proyectos de recuperación de espacios, y generación de empleo local (ej. guías turísticos), permitiendo a los "cajoninos" trabajar en su propia comuna.

Acuerdos (el nuevo trato: compromisos y límites)

Los acuerdos se centraron en obligaciones conductuales y de seguridad que el visitante debe asumir para ser bienvenido.

- **Responsabilidad ambiental ("llevarse la basura"):** el acuerdo más enfático fue la gestión de residuos. Se estableció como norma básica que el visitante debe hacerse responsable de su basura y retirarla del territorio, además de la tenencia responsable de mascotas (evitar el abandono de animales en la zona).

- **Respeto a los "códigos locales":** el pacto incluye entender y respetar los códigos culturales y de convivencia de la localidad, como el silencio, evitar ruidos molestos y comportarse adecuadamente según el contexto patrimonial y natural.
- **Seguridad y normativa:** se discutió la necesidad de que el protagonista respete las ordenanzas y medidas de seguridad (ej. registrarse en Carabineros antes de subir un cerro o no acampar en lechos de río peligrosos). Aunque los participantes reconocieron que actualmente esto es difícil de fiscalizar, lo establecen como un acuerdo necesario para evitar tragedias y conflictos.
- **Consumo local:** finalmente, el acuerdo incluye el compromiso del visitante de consumir productos con identidad local para apoyar la economía circular del destino.

4. Titular de noticia 2046

Para concluir el análisis del atributo **"Ecosistemas y biodiversidad"**, respecto de los **titulares de prensa proyectados para el año 2046** los participantes propusieron el siguiente titular como su visión de éxito a largo plazo, a partir de los cuales se releva sus ideas fuerza:

Luego de ser declarado como Geositio por la UNESCO, el Cajón del Maipo se consolida como el principal destino turístico de montaña en Latino América.

Ideas fuerza identificadas

El análisis de la discusión que llevó a este titular revela las siguientes ideas fuerza o conceptos estratégicos:

Validación y prestigio internacional (Sello UNESCO): la idea central es que el territorio requiere una validación externa de alto nivel. Los participantes discutieron explícitamente la necesidad de una "declaratoria" o "reconocimiento internacional" que certifique el valor del patrimonio natural y geológico del Cajón del Maipo. La figura de "Geositio" implica elevar la categoría del lugar desde un simple destino recreativo a uno de relevancia científica y de conservación mundial.

Liderazgo continental (escala Latinoamérica): la ambición del grupo trasciende el nivel nacional. Se busca posicionar a San José de Maipo no solo como un atractivo local, sino comparándose con destinos de clase mundial (como Torres del Paine o San Pedro de Atacama), aspirando a ser el **número uno en Latinoamérica** específicamente en la categoría de "turismo de montaña".

Consolidación y madurez del destino: el uso del verbo "se consolida" en el titular refleja la aspiración de superar las brechas actuales (precariedad, falta de servicios, inseguridad) para alcanzar un estado de madurez donde la oferta turística es robusta, estable y profesional.

Vínculo entre ciencia y turismo: el titular conecta dos mundos: la ciencia/conservación (Geositio/UNESCO) y la economía (Destino Turístico). La idea fuerza aquí es que el turismo exitoso en el futuro dependerá intrínsecamente de la protección y reconocimiento oficial de sus atributos naturales y geológicos.

ATRIBUTO RÍO MAIPO Y ESTEROS

1. Empatía del protagonista

Para el atributo “Río Maipo y esteros”, los participantes definieron como protagonista al “**Escapista metropolitano recurrente**”, integrando también características de la “**Familia exploradora de naturaleza**”. Este perfil corresponde a personas o familias de Santiago que visitan la comuna con frecuencia buscando una pausa breve de la vida urbana.

A continuación, se presenta una síntesis de la “**Empatía del protagonista**” basada en las opiniones y el debate de los participantes:



Alegrías (beneficios esperados)

Las alegrías representan los beneficios y gratificaciones emocionales que el protagonista espera obtener en su visita, las que se relacionan principalmente con un bienestar emocional.

Los participantes destacaron:

- **Conexión y contemplación:** el deseo de caminar por el costado del río, disfrutar de la vista de los esteros y lograr una conexión profunda con la naturaleza para eliminar el estrés.
- **Cambio de aire y ritmo:** la motivación central es el "cambio de aire" y pasar del entorno urbano al rural, buscando un ritmo más lento y desconexión de la rutina metropolitana.
- **Bienestar sensorial:** valoración del aire puro, el silencio y experiencias específicas como disfrutar en el agua o simplemente escuchar el sonido del río.
- **Disfrute familiar:** el espacio es visto como un lugar para compartir tiempo de calidad, realizar picnics familiares y crear recuerdos memorables con los niños en un entorno natural.

Actividades (acciones en el territorio)

Corresponden a las actividades que el visitante intenta realizar durante su estancia en San José de Maipo. El debate en la mesa de trabajo se centró en los siguientes aspectos:

- **Recreación en el agua y naturaleza:** recorrer los esteros para bañarse, realizar picnics al borde del río, acampar y visitar las termas (Colina o Baños Morales) y cascadas como la del Volcán.
- **Deportes y aventura:** práctica de actividades como *rafting*, *canopy*, *trekking* y escalada en los muros naturales cercanos a los esteros.
- **Consumo local y gastronomía:** visitar "picadas" para comer comida típica chilena, adquirir productos locales (como miel, nueces o artesanía) y disfrutar de servicios que combinen piscina y gastronomía.
- **Turismo cultural:** aunque se reconoce como un área por explotar, existe el interés por visitar hitos patrimoniales, realizar recorridos históricos y participar en tradiciones locales.

Frustraciones (obstáculos y riesgos)

Son los factores que molestan o preocupan al protagonista antes, durante o después de su experiencia:

- **Problemas de conectividad y transporte:** esta es la frustración más recurrente, destacando la congestión vehicular en la ruta G-25 (especialmente al regreso a Santiago), la falta de transporte público eficiente y la inseguridad vial por caminos estrechos compartidos con ciclistas.
- **Déficit de infraestructura básica:** la falta de baños públicos, la escasez de estacionamientos habilitados y la ausencia de áreas de descanso bien mantenidas.
- **Dificultad de acceso al río:** señalaron que muchos accesos están privatizados, son peligrosos o no tienen señalética clara, lo que convierte a algunos esteros en "tierra de nadie" y genera inseguridad.
- **Calidad y seguridad:** el encuentro con personas malintencionadas, el robo, la presencia de basura en el entorno natural y la existencia de servicios caros que no siempre corresponden a una buena calidad.
- **Falta de información:** incertidumbre sobre cómo llegar a ciertos lugares o desconocimiento de los horarios de subida y bajada en zonas específicas.

2. Oferta de valor futura

Basándose en los aportes de los participantes y el análisis del material del taller para el atributo "Río Maipo y sus esteros", a continuación, se presenta la síntesis de la "Oferta de valor futura" para el protagonista definido:

Mediadores (facilitadores de la experiencia)

Los mediadores se visualizan como los facilitadores locales que transforman la visita en una experiencia guiada y segura. Las opiniones destacaron:

- **El residente como anfitrión:** se propone que los vecinos actúen como guías naturales, ofreciendo información, amabilidad y orientación sobre los mejores lugares para visitar.
- **Profesionalización y sellos de calidad:** surge la necesidad de contar con guías turísticos calificados que posean un "Sello San José de Maipo", garantizando estándares de seguridad y conocimiento del relato local.
- **Actores del ecosistema:** se identifica a los locatarios, el municipio y el personal de las oficinas de información turística como piezas clave para facilitar la entrega de servicios y la mediación con el entorno.
- **Mediación digital:** el uso de plataformas digitales y sitios web que conecten el ecosistema de servicios e información de productos se considera un mediador tecnológico esencial para el futuro.

Lugar o escenario (atmósfera e infraestructura)

El escenario futuro debe evolucionar desde la precariedad actual hacia un entorno funcional que genere emocionalidad sin romper la "magia" del paisaje. Los participantes proponen:

- **Seguridad y delimitación:** crear espacios seguros con una definición clara entre el uso de espacios públicos y privados, especialmente en el acceso a los bordes de río y esteros.
- **Infraestructura y equipamiento:** es prioritario contar con estacionamientos habilitados, baños públicos suficientes y zonas de descanso o picnic bien mantenidas.
- **Conectividad y accesibilidad:** se busca un escenario con caminos más seguros, senderos peatonales y una señalética robusta que no solo indique rutas, sino también medidas de prevención y seguridad.

- **Puesta en valor patrimonial:** el escenario debe rescatar las tradiciones, la historia ferroviaria y la identidad de comuna fronteriza, ofreciendo vistas privilegiadas y un aire puro que actúe como "pausa mental".
- **Ordenamiento del espacio público:** se menciona el reordenamiento de zonas saturadas, como la Plaza de Armas, para mejorar la atmósfera del lugar.

Momento clímax (cúspide emocional)

El momento clímax representa la vivencia memorable que rompe con la cotidianidad del protagonista. Para el Río Maipo y sus esteros, se definieron:

- **Aventura y adrenalina:** la experiencia del rafting se identifica como uno de los puntos más altos de intensidad emocional.
- **Conexión profunda con la naturaleza:** el disfrute contemplativo de pasar el día en el estero, el encuentro con lo natural y el impacto visual de los paisajes andinos.
- **Transformación fisiológica:** se define como clímax el momento en que el visitante experimenta un cambio real en su estado de ánimo, logrando un relajamiento profundo y una mejora en su ánimo tras desconectarse del ritmo urbano.
- **Logro de acceso:** la satisfacción de lograr una experiencia de acceso exitosa al agua y las maravillas de San José de Maipo de forma fluida y satisfactoria.

3. Pacto residente - protagonista

Basado en los aportes de los participantes y el material del taller, el "Pacto residente/protagonista" para el atributo "Río Maipo y sus esteros" busca establecer un equilibrio entre el disfrute del visitante (el Escapista Metropolitano) y la calidad de vida de la comunidad local.

A continuación, se sintetizan las opiniones respecto a los tres conceptos:

Relación (convivencia e interacción)

Los participantes identificaron que actualmente existe una brecha significativa en este punto, describiendo que muchas veces no hay mucho respeto mutuo y que ambos grupos suelen transitar por "carriles separados" sin vincularse realmente.

- **Hacia un rol de anfitrión:** se propone evolucionar hacia una relación transaccional de respeto y cordialidad, donde el residente sea un "buen anfitrión" y el visitante interactúe con los guías y prestadores locales.
- **Superar la sensación de invasión:** se busca transformar la percepción de "invasión" del espacio por una de convivencia armónica, basada en el reconocimiento del otro y el respeto por el uso compartido de los espacios del territorio.

Beneficio (ganancia para la comunidad)

El desarrollo del turismo en torno al río debe generar retornos tangibles para San José de Maipo, priorizando lo siguiente:

- **Dinamismo económico y empleo:** el principal beneficio esperado es el aumento de la actividad económica que prefiera el comercio local (miel, nueces, artesanía) y la generación de empleo para jóvenes locales en servicios asociados al río y los esteros.
- **Mejora en infraestructura compartida:** se valora que la inversión turística impulse proyectos que beneficien a todos, como mejoras en el acceso al agua potable, veredas y mantenimiento de espacios públicos naturales.

- **Entorno saludable:** La comunidad también busca disfrutar de sus propios espacios naturales en un entorno tranquilo, saludable y protegido mediante una mejor gestión del territorio.

Acuerdos (el nuevo trato: compromisos y límites)

Este es el punto más crítico debido a los conflictos actuales por el uso de los bordes de río y esteros. Los acuerdos propuestos son:

- **Gestión responsable de residuos:** un compromiso ineludible es que el protagonista se haga responsable de su basura (llevándosela de regreso) e incluso ayude a retirar basura ajena si es necesario.
- **Respeto al descanso y accesos:** los visitantes deben comprometerse a la reducción de ruidos y al respeto estricto de los lugares de estacionamiento, evitando bloquear las veredas o los accesos de los residentes y vehículos de emergencia.
- **Seguridad ambiental:** acuerdo total en la prohibición de realizar fuegos de cualquier tipo en lugares no habilitados para prevenir incendios, y la obligación de acampar solo en zonas autorizadas.
- **Claridad en el uso del espacio:** establecer una definición clara entre espacios públicos y privados para evitar que los esteros sean considerados "tierra de nadie" y se produzcan ocupaciones indebidas.

4. Titular de noticia 2046

Para concluir el análisis del atributo "**Río Maipo y esteros**", respecto de los **titulares de prensa proyectados para el año 2046** los participantes propusieron los siguientes titulares como su visión de éxito a largo plazo, a partir de los cuales se releva sus ideas fuerza:

San José más conectado: vuelve el tren.

San José de Maipo se conecta a la ciudad: inauguración de tren.

Cajón del Maipo en primer lugar para vacaciones de verano.

Cajón del Maipo, el oasis del turismo de montaña.

San José de Maipo, el Chamonix de Sudamérica.

Ideas fuerza identificadas

Estos titulares hablan de temas centrales de las expectativas de las personas participantes de la mesa, las que se pueden sistematizar del siguiente modo:

Conectividad y rescate del patrimonio ferroviario: el regreso del tren es la idea central para solucionar los problemas de transporte y acceso. Se visualiza como un vínculo entre la infraestructura histórica y el turismo moderno, permitiendo un flujo de visitantes más ordenado que el actual sistema de buses o vehículos particulares.

Internacionalización y estándar de excelencia (el "Chamonix" de Sudamérica): los participantes aspiran a que la comuna sea un referente mundial de montaña. Esta idea implica un ordenamiento territorial profundo y una calidad de servicios que permita comparar al Cajón del Maipo con destinos alpinos europeos de élite.

El Río como escenario de éxito local y deportivo: el título del campeonato mundial de rafting simboliza la transformación del río en un recurso seguro y profesionalizado. No es solo un lugar de recreación, sino una escuela de vida para la juventud local, generando orgullo y sentido de pertenencia en la comunidad.

Liderazgo en bienestar y turismo de montaña: el concepto de "oasis" refuerza la imagen objetivo de un territorio que ofrece descanso sensorial, aire puro y desconexión. Lograr el primer lugar en vacaciones de verano indica que la comuna ha resuelto sus brechas de infraestructura y se ha posicionado como el refugio principal de la Región Metropolitana.

Integración regional: la noticia de la conexión con la ciudad sugiere que se ha superado la visión de aislamiento, logrando una integración eficiente con comunas vecinas como Puente Alto para facilitar la llegada del protagonista (escapista metropolitano).

ATRIBUTO PATRIMONIO CULTURAL Y LOCALIDADES CON IDENTIDAD

1. Empatía del protagonista

Para el atributo **"Patrimonio e identidad"** en San José de Maipo, la síntesis de la **"Empatía del protagonista"** se centra en dos perfiles seleccionados por las personas participantes: el **viajero cultural** y el **consumidor de productos locales**. Estos perfiles buscan una experiencia auténtica que los conecte con la memoria y las tradiciones del territorio.

A continuación, se presenta la síntesis de las opiniones para los tres conceptos solicitados:

Alegrías (beneficios esperados)

Para el protagonista, las alegrías están profundamente ligadas a la desconexión de la rutina urbana y la búsqueda de experiencias significativas en familia.



- **Conexión y entorno:** el visitante busca respirar aire puro, conectarse con la naturaleza y disfrutar de la montaña y sus atributos únicos.
- **Conocimiento y patrimonio:** existe un fuerte deseo de educarse y adquirir nuevos conocimientos mediante la visita a hitos históricos como templos, la parroquia, el túnel y la plaza. Saber que las tradiciones locales se mantienen vivas genera una satisfacción especial.
- **Sentido de pertenencia local:** destacan el goce de adquirir productos locales y souvenirs, así como el apoyo al comercio de la zona.
- **Experiencia gastronómica:** se valora obtener una oferta gastronómica diferenciada, idealmente compartida con actores locales que aporten un relato único a la experiencia.

Actividades (acciones en el territorio)

Las actividades propuestas no son solo contemplativas, sino que buscan que el visitante se "empape" de la historia y las costumbres del Cajón del Maipo.

- **Rutas y recorridos:** se plantean rutas patrimoniales y naturales guiadas por personal con conocimiento local, así como recorridos autoguiados e interpretativos
- **Inmersión en la identidad local:** el protagonista busca participar en eventos culturales tradicionales y experimentar la integración en procesos productivos reales, como cosechar miel o arriar ganado.

- **Turismo rural y saberes:** se identifican como claves las experiencias rurales que permitan rememorar la historia y los saberes locales, además de tours gastronómicos por las distintas localidades.
- **Interacción activa:** sugieren actividades donde el turista pueda, por ejemplo, recolectar sus propios productos y cocinar con ellos, potenciando la identidad local.

Frustraciones (obstáculos y riesgos)

Las frustraciones representan las barreras que impiden una experiencia satisfactoria y afectan la percepción del patrimonio.

- **Logística y saturación:** el tráfico y la congestión vehicular (especialmente en la ruta G-25) son problemas críticos, sumados a la falta de transporte público eficiente y la saturación vial.
- **Deficiencias de información:** una de las mayores quejas es la incertidumbre por falta de información actualizada y sistematizada sobre qué visitar o cómo planificar el viaje, lo que genera una barrera para los nuevos visitantes.
- **Falta de infraestructura básica:** la carencia de servicios esenciales como baños públicos, contenedores de basura y una señalética bien diseñada genera suciedad y desorden.
- **Amenaza a la identidad:** el protagonista se frustra al encontrar lugares “tipo” que carecen de un relato propio o identidad local, lo que lleva al incumplimiento de sus expectativas de vivir algo único.
- **Problemas estructurales:** mencionan que la falta de alcantarillado y servicios sanitarios básicos en algunas localidades impide el desarrollo óptimo de la oferta turística identitaria.

2. Oferta de valor futura

En el marco de la definición de la “Oferta de valor futura” para el atributo de Patrimonio e identidad en San José de Maipo, considerando el mismo perfil del protagonista, los participantes del taller proyectaron una experiencia donde la autenticidad y el respaldo local son fundamentales. La síntesis de sus opiniones para los tres conceptos solicitados es la siguiente:

Mediadores (facilitadores de la experiencia)

Los mediadores son vistos como el puente humano esencial para transmitir el relato y la seguridad al visitante.

- **Identidad y oficios locales:** se identifican como figuras clave a los **arrieros**, artesanos, productores locales (apicultores, agricultores), canteros, pirquineros y talabarteros. También se destaca el rol de los ex-ferroviarios y los guías altamente capacitados de la zona.
- **Rol de facilitador:** su función no es solo informar, sino actuar como anfitriones y relatores que conectan al turista con la memoria viva del territorio.
- **Institucionalidad y respaldo:** surge la idea de que los mediadores locales cuenten con una asociación entre la entidad pública (Municipalidad) y agrupaciones locales (como la Cámara de Turismo), otorgando un respaldo institucional que potencie su labor.

Lugar o escenario (atmósfera e infraestructura)

El escenario no es solo un fondo, sino un entorno funcional que debe generar emocionalidad y contar con el equipamiento necesario para no romper la “magia” de la visita.

- **Entornos naturales y patrimoniales:** se priorizan la alta montaña, la cordillera (donde los arrieros relatan sus vivencias) y las rutas patrimoniales protegidas que permitan la interacción con saberes locales.
- **Infraestructura habilitante:** subrayan la necesidad de contar con lugares seguros y limpios, que dispongan de servicios básicos como baños públicos, estacionamientos y señalética adecuada.
- **Señalética con identidad:** se propone el desarrollo de infografía e infografías inclusivas y de alta calidad que, más allá de dar una dirección, permitan entender y conocer profundamente el lugar a través de detalles tecnológicos o interactivos.
- **Espacios de producción rural:** el escenario también incluye lugares donde se pueda "vivir el día", como granjas para sacar leche, hacer quesos o recolectar alimentos.

Momento clímax (cúspide emocional)

Es el momento más memorable de la experiencia, diseñado para superar las expectativas del protagonista.

- **Conexión y desconexión:** se identifica como clímax el instante de llegada al destino final donde se logra una desconexión real de la rutina urbana junto a la familia o amigos.
- **Inmersión en la cultura local:** momentos memorables vinculados a la **gastronomía directa con productores**, como cocinar con productos recolectados por el propio turista (huevos, hortalizas) o disfrutar de un cordero al palo en un monumento natural.
- **Compromiso con la excelencia:** mencionan que el clímax se alcanza cuando se cumple con entusiasmo lo prometido al turista, entregando un servicio con **dedicación y cariño** que genere una satisfacción profunda.
- **Experiencias sensoriales únicas:** se proponen vivencias como la contemplación del cielo nocturno o la llegada a lugares habilitados de forma sorprendente tras una travesía por la montaña.

3. Pacto residente - protagonista

Se presenta la síntesis del "**Pacto residente/protagonista**". Este bloque es fundamental para gestionar la convivencia entre el turista y la comunidad local, buscando transitar desde una percepción de "invasión" hacia una de respeto y beneficio mutuo.

A continuación, se detallan las opiniones de los participantes para los tres conceptos solicitados:

Relación (convivencia e interacción)

Los participantes aspiran a una interacción armónica, interactiva y equilibrada, basada en el reconocimiento mutuo de quienes cohabitan el territorio de montaña.

- **Integración en la experiencia:** se propone que el residente no sea un espectador, sino que comparta o sea parte activa de la experiencia que vive el turista.
- **Respeto y reconocimiento:** la base de la relación debe ser el respeto mutuo, donde el protagonista reconozca y valore la actividad cultural local y el residente conozca el perfil de quien lo visita para mejorar la acogida.
- **Comunicación:** Se identifica que actualmente existe una baja comunicación y coordinación, por lo que se busca una relación más íntegra y con indicaciones claras para el visitante.

Beneficio (ganancia para la comunidad)

El intercambio con el protagonista debe traducirse en mejoras tangibles para la calidad de vida de los habitantes de la comuna.

- **Desarrollo económico y empleo:** se espera que el turismo potencie el desarrollo económico local, generando una mayor oferta laboral y más ingresos. Un punto destacado en la discusión fue la capacitación de jóvenes locales como guías (por ejemplo, en kayak o montaña) para evitar que emigren y ofrecerles alternativas de trabajo dignas en su propio entorno.
- **Infraestructura y servicios:** el pacto contempla que el turismo impulse inversiones en infraestructura moderna, limpieza de sectores, servicios básicos y mejoramiento de espacios públicos (como veredas y seguridad) que beneficien directamente al residente.
- **Fortalecimiento comunitario:** se busca que este proceso resulte en comunidades más organizadas, con un sentido de pertenencia territorial más profundo y residentes más satisfechos con su entorno.

Acuerdos (el nuevo trato: compromisos y límites)

Los acuerdos se plantean como un "nuevo trato" que establezca reglas claras de comportamiento y protección del patrimonio.

- **Institucionalización y regulación:** una de las propuestas más fuertes es la creación de una ordenanza municipal estricta que regule la relación entre visitantes y residentes, acompañada de una fiscalización rigurosa para asegurar su cumplimiento.
- **Protección del patrimonio:** los participantes enfatizan acuerdos de no dañar ni rayar hitos patrimoniales (como piedras milenarias o iglesias) y no sustraer elementos del entorno natural o histórico.
- **Responsabilidad Ambiental:** El protagonista debe comprometerse a cuidar y limpiar los espacios que visita, siguiendo la ética de "no deje rastro" y haciéndose responsable de su propia basura.
- **Consumo local responsable:** se establece el compromiso de que el visitante prefiera comprar y consumir en el comercio de la zona, lo cual beneficia directamente al residente y justifica el uso de los servicios del territorio.
- **Respeto al Entorno:** El acuerdo incluye el respeto a la normativa de montaña, el cuidado de la cultura arriera y el bienestar general entre ambas partes mediante la amabilidad y la conciencia ambiental.

4. Titular de noticia 2046

Para concluir el análisis del atributo "**Patrimonio e identidad**", respecto de los **titulares de prensa proyectados para el año 2046** los participantes propusieron los siguientes titulares como su visión de éxito a largo plazo, a partir de los cuales se releva sus ideas fuerza:

Turismo rural y de montaña protegido en San José de Maipo.

Emerge la nueva Suiza de Latinoamérica.

Turismo rural y de montaña: una experiencia típica chilena que se comparte.

San José de Maipo se caracteriza por protección de monumentos y turismo sustentable.

El Cajón del Maipo se vuelve patrimonio vivo de la Región Metropolitana.

San José de Maipo: un destino que invierte en la cultura y conexión para un futuro turístico.

Patrimonio vivo: pueblos, estaciones y memoria minera impulsan un nuevo turismo cultural en el Cajón del Maipo.

Ideas fuerza identificadas

A partir de estos enunciados y de la discusión del taller, se identifican las siguientes **ideas fuerza** que estructuran la imagen objetivo:

Protección y resguardo del entorno: la palabra "protegido" y la mención a la "protección de monumentos" son recurrentes. La idea central es que el desarrollo turístico no debe ser destructivo, sino que debe basarse en el cuidado del patrimonio material y natural como activo principal.

Autenticidad y patrimonio vivo: se busca transitar de un patrimonio estático (solo edificios o monumentos) a un "patrimonio vivo". Esto implica que la historia minera, las estaciones ferroviarias y las tradiciones de los pueblos son experiencias dinámicas que el visitante puede conocer y experimentar de primera mano.

Estándar de calidad internacional: el titular sobre la "nueva Suiza de Latinoamérica" refleja una aspiración a la excelencia en servicios, limpieza y orden, igualando el estándar de destinos de montaña reconocidos mundialmente, pero manteniendo la identidad local.

Sustentabilidad y conexión: se enfatiza un modelo de turismo sustentable que utiliza la inversión no solo para atraer visitantes, sino para mejorar la cultura y la conexión (tanto vial como digital) del territorio. Esto incluye resolver brechas básicas para que la infraestructura turística beneficie también al residente.

Experiencia compartida e identitaria: la frase "experiencia típica chilena que se comparte" subraya que el turismo debe ser un punto de encuentro armónico entre el residente y el protagonista. La identidad local (lo "típico") se convierte en el valor diferenciador que se ofrece al mundo.

Memoria histórica como motor: se identifica la memoria ferroviaria y minera como los ejes que impulsan un "nuevo turismo cultural", otorgando un relato coherente y propio a la comuna que evita los lugares "tipo" sin identidad.